

Témoignages exposants CoIP/VoIP

- **Resix SAS**

Le succès et les clients étaient au rendez-vous sur le salon CoIP 2008. Nous avons aussi bien reçu des intégrateurs informatiques et télécoms que des clients finaux. La structure du salon nous a également permis de présenter nos nouveautés et d'avoir une bonne visibilité.

Bravo !

Dominique Bressler, Président,

www.resix.com

- **Acropolis Telecom**

Avec les années, le Salon CoIP s'améliore et notre satisfaction est grandissante, **il tient la vedette des salons spécialisés dans les télécommunications de nouvelles génération.**

Les visiteurs sont un vrai potentiel et de vraies opportunités d'affaire. Nous sommes certains que c'est le fruit d'un travail d'équipe chez Infopromotions, et nous les encourageons à continuer. Ils pourront également compter sur notre solide confiance, nous sommes certains que nous ne serons jamais déçus.

Samir Koleilat Président d'**Acropolis Telecom**

<http://www.eurocentrex.com>

- **Telecom Italia**

Un bilan positif pour Telecom Italia pour cette première participation au salon CoIP !

Cet événement nous a permis de rentrer en contact avec une majorité de revendeurs / intégrateurs qui nous l'espérons déboucheront vers de réels partenariats. Dans l'ensemble nous avons été très satisfaits de la qualité des visiteurs : **décideurs, projets en cours ou à court terme...et de la quantité : forte influence sur le stand et au cours des conférences.**

En présentant nos offres globales de solutions IP (VoIP, xDSL....) nous avons pu confirmer la tendance vers le tout IP qui devient une réalité et un besoin concret pour les entreprises.

www.telecomitalia-entreprises.fr

- **Sintel**

Présent depuis la première édition (2006) de cet événement, **Sintel est ravi de la qualité des contacts mais également de l'organisation pour cette troisième édition.** Des entreprises à la recherche de solutions concrètes avec des projets à court terme et/ou à long terme. **Un vrai tremplin pour le marché des Télécoms !**

A l'année prochaine !

www.sintel.com

- **Leonix**

L'édition 2008 du salon CoIP VoIP **est une réussite pour Leonix.** Elle a permis de réunir des professionnels du secteur et des entreprises en recherche de solutions concrètes. **Un salon efficace et bien structuré, merci à ceux qui l'on rendu possible!**

www.leonix.fr

- **Senso Telecom**

Senso Telecom, tient à vous féliciter et à vous remercier pour la qualité des visiteurs et contacts que nous avons eus sur notre stand. Très bonne fréquentation, **des leads avec des vrais projets identifiés.**

www.senso-telecom.com

- **CELYA**, présent au salon COIP à recueilli **nombre de demandes pour des projet**, allant de l'installation téléphonique de 10 à 6000 postes, en passant par des développements spécifiques autour du logiciel open source ASTERISK, de la téléphonie, de la visiophonie et des serveurs vocaux. **En résumé, une bonne expérience et de bons contacts.**

www.celva.fr

- Pour sa première participation, **AMIRITEL** a su susciter l'intérêt d'entreprises cherchant des solutions autour de ses produits VoIp et ToIp. **Des contacts sérieux ont été noués et prouvent la qualité de ce salon, tant au niveau des visiteurs que des exposants.** Cette manifestation est un instantané de l'état des besoins et ressources du marché Français.

www.amiritel.com

- Notre première manifestation significative autour d'un sujet en mouvement perpétuel. **D'excellents contacts et de beaux projets ont été levés.** Des interlocuteurs de qualité et une organisation efficace pour les exposants. En résumer tous les facteurs ont été réunis pour rendre cette manifestation productive accompagnée d'une ambiance des meilleures.

Romain BESSE - CNSI

www.trixbox-pro.fr

- **WATSOFT** dresse un bilan **très positif de sa première participation** au salon CoIP-VoIP : **de nombreux visiteurs porteurs de projets concrets**, avec lesquels nous avons pu établir des contacts pertinents autour de l'IPBX pour Windows **3CX**.

www.watsoft.com

- **LKI NETWORK** remercie les organisateurs de cette édition 2008 du salon VOIP qui a été **une réussite.**

Cette première participation nous a permis de recueillir **des contacts de qualité et notre intervention lors de la conférence sur le « tout illimité » a suscité l'intérêt d'un large auditoire.**

www.lkinetwork.fr

- **CELLIANCE**, pour sa première participation, a pu présenter plusieurs nouveautés et surtout CommuniGate Pro lors du CoIP 2008. **Le nombre important de visiteurs de qualité a permis d'établir un grand nombre de contacts et d'amorcer plusieurs démarches vers de nouveaux projets.**

www.celliance.com

- Le marché de la Communication sur IP est en mouvement permanent. Les technologies, les acteurs et même les attentes des clients évoluent à une grande rapidité. Les salons nous servent à maintenir à jour notre vision, et d'être toujours en phase avec l'état de l'art. Le salon CoIP **attire les acteurs principaux de nos marchés** et a permis à **HUB TELECOM** de conforter nombre de nos convictions et d'échanger de façon constructive avec nos partenaires et nos clients, même parfois avec certains de nos compétiteurs, **tant l'ambiance fut bonne.**

www.hubtelecom.com

- Pour **VISEOX**, l'agréable surprise fut d'être le seul éditeur de solutions de video surveillance présent sur ce salon dédié aux communications sur IP.

Des contacts avec d'autres acteurs du marché qui souhaitent élargir leur offre se sont noués, nous en espérons des retombées prochaines.

www.viseox.fr

- **Remerciement au sujet du dernier salon COIP de 15-16 Avril 2008** à La Défense, Paris. Je veux noter que nous l'avons trouvé très bien organisé ainsi que le lieu d'exposition. Ce salon nous a bien servi pour créer plus liaisons avec nos clients en France.

WILDIX Bureau de Milan Italie

www.wildix.com

- Cette 3^{ème} édition du Salon CoIP-VoIP des 15 te 16 avril 2008 a hérité de la maturité du marché et a su répondre à l'attente professionnelle du moment.

Nous avons su parfaitement communiquer dans un milieu professionnel : tous les exposants ont fait preuve d'une maturité de communication. Nous avons été heureux de constater que la demande a fait preuve d'exigence dans ses besoins, aussi bien du point de vue des acteurs que des visiteurs. Concernant les conférences et tables-rondes, vous avez su suivre l'évolution du marché et l'exigence de communication que requiert la technologie innovante telle que la CoIP. **Ces problématiques ont satisfait le plus grand nombre : pertinentes pour les experts**, simples et clairs pour les visiteurs, elles ont pu apporter réponses aux attentes.

Aux vues de ces résultats pour **ECO CUBE**, il nous apparaît que la 4^{ème} édition sera un grand cru. Annoncée au début de la phase de croissance du marché, elle sera la communication phare du professionnalisme et de la maturité de la technologie de la CoIP et de la ToIP.

www.ecocube.fr/

- L'intérêt que nous avons identifié et qui nous a incité à participer à cette 3^{ème} édition du CoIP, est le mix entre l'exposition et les conférences, qui nous semblait être un bon moyen d'obtenir des visiteurs de qualité. Et ceci c'est avéré exact. **VOICEWAY** a pu, durant ce salon, exposer sa gamme de produits dédiée à la VoIP et la ToIP (Patton, Epygi, Dialogic, Astra, ...) **à un grand nombre de contacts de qualité avec des projets identifiés et ainsi leur démontrer notre expertise**. En conclusion une première expérience positive.

www.voiceway.fr

- Intervenante sur une conférence dédiée au web Conferencing, métier de **GENESYS**, j'ai vraiment apprécié de pouvoir être en face de personnes qui sont là pour mieux comprendre, en savoir plus et prendre leur décision sur une application COIP spécifique . **C'est un véritable service que propose le salon CoIP en mettant en relation les acteurs d'un marché toujours en plein mouvement et les responsables des projets concernés**, sachant que les enjeux de la COIP sont considérables pour les entreprises dans les années à venir.

Brigitte Sautot -Genesys Conferencing

www.gensesys.com

Partenaire du salon CoIP 2008 **ATOS WORDLINE** était heureux de participer à la conférence sur le thème « Nouvelles applications de la CoIP ». Cette conférence nous a permis de présenter nos innovations et notre expertise dans les services convergents nouvelles générations.

www.fr.atosorigin.com/fr-fr

Le salon COIP a été positif pour ADEPT TELECOM. Il nous a permis d'établir des contacts intéressants, en particulier à l'issue des cycles de conférence qui ont été très suivis. La fréquentation durant les deux jours a été satisfaisante **en qualité et quantité**.

www.adept-telecom.fr

